



Akcja Klubu Turystyki Rowerowej „wKoło” „Rowerowa Wiosna 2024”

Klub Turystyki Rowerowej „wKoło” przy PTTK Szczawnica ogłasza nabór do akcji „Rowerowa Wiosna 2024”.

Rowerowa Wiosna, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje ruch oraz rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych, bezpiecznych i zdrowych nawyków.

Akcja „Rowerowa Wiosna” ma na celu skutecznie zmieniać okolice szkół w miejsca bezpieczne i przyjazne rowerzystom. Celem jest również zmniejszenie liczby samochodów dowożących dzieci, wywieranie pozytywnej presji na samorządy w kierunku większej ilości inwestycji pro rowerowych i pro ekologicznych.

Zasady kampanii są bardzo proste: każdy uczeń uprawniony (zgodnie z przepisami – Prawo o ruchu drogowym) i nauczyciel, który podczas trwania akcji dotrze do szkoły na rowerze otrzymuje naklejki do specjalnej rowerowej karty. Dla najaktywniejszych uczestników przewidziane są atrakcyjne nagrody.

Drodzy Rodzice:

Aby dzieci mogły bezpiecznie i w pełni skorzystać ze wszystkich atutów Rowerowej Wiosny - „wKoło” konieczne jest ich właściwe przygotowanie. Na Państwu spoczywa decyzja o uczestnictwie, ale również właściwe przygotowanie dzieci i sprzętu. Najważniejsze jest bezpieczeństwo: sprawny rower oraz elementy ochronne - głównie kask (jest warunkiem absolutnie bezwzględny).

Czas trwania akcji: od 29 kwietnia do 3 czerwca 2024 roku (27 dni – majowy weekend, 3 dni matur lub sprawdzianu i 2 dni - przy Bożym Ciele = 18 dni) .

Warunkiem udziału szkoły jest:

- zgłoszenie w formie elektronicznej na email: wkoloklub@gmail.com
- wskazanie opiekuna – koordynatora akcji,
- rozprowadzenie kart, uzyskanie zgody rodziców,
- systematyczne poranne wręczanie naklejek przez koordynatora akcji,
- bieżąca promocja Akcji oraz Klubu Turystyki Rowerowej „wKoło” (plakaty, posty w mediach społecznościowych),
- dbałość o bezpieczeństwo (kask jako podstawa), informowanie o właściwych zasadach ruchu drogowego,
- umożliwienie np. na apelu szkolnym ogłoszenia wyników i wręczenia nagród.

Klub Turystyki Rowerowej „wKoło” gwarantuje:

- dostarczenie kart dla uczestników,
- dostarczenie naklejek,
- opisywanie wyników w mediach społecznościowych itp.,



- zapewnienie nagród,
- udział w apelu i nagrodzenie najlepszych uczestników.

Uczestnicy – uczniowie i rodzice:

- wypełnienie deklaracji udziału,
- dbanie o jakość sprzętu rowerowego,
- dbanie o bezpieczeństwo – znajomość przepisów ruchu drogowego, odpowiednie wyposażenie uczestnika – kask oraz odpowiednie wyposażenie roweru – światła odblaskowe, inne światła jeśli zajdzie taka potrzeba.

Organizator Akcji - Klub Turystyki Rowerowej „wKoło” nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo uczestników!



KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: "RODO", informuje się, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Pieniński Oddział PTTK w Szczawnicy, Biuro Zarządu:
Oś. Połoniny 4a/3, 34-460 Szczawnica, tel.-fax. 18 262 22 95, mail.: pttkszczawnica@siecpieniny.net
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z zadaniem realizowanym w interesie publicznym, którego celem jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w ramach Kampanii „Rowerowa Wiosna 2024” o charakterze akcji.
4. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot utrzymujący program informatyczny oraz fb
5. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2027 roku.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, zgłoszenia sprzeciwu oraz ograniczenia przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Akcji.
8. Dane osobowe nie będą służyły do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania.